



CONTENUTI

4	Profilo
5	Struttura
6	Financials consolidati
8	Net Asset Value

10	Portafoglio investimenti
	<u>Infrastrutture di trasporto</u>
11	Atlantia
	<u>Infrastrutture digitali</u>
12	Cellnex
	<u>Ristorazione</u>
13	Autogrill
	<u>Abbigliamento e Tessile</u>
14	United Colors of Benetton
15	Olimpias
	<u>Immobiliare e Agricolo</u>
16	Edizione Property
17	Maccarese
18	Compañía De Tierras Sud Argentino e Ganadera Condor
	<u>Financial Institutions</u>
19	Generali Mediobanca
	<u>Altro non quotato</u>
20	Verde Sport Benetton Rugby
21	Fondazione Benetton Studi Ricerche

22	Criteri d'investimento
22	Consiglio di Amministrazione
23	Management
24	Storia

PROFILO

Costituita nel 1981, Edizione S.r.l. è una delle principali holding industriali europee, oggi giunta alla terza generazione, interamente controllata dalla famiglia Benetton. I quattro rami famigliari controllano il capitale attraverso altrettante holding.

Edizione, con 103.251 dipendenti suddivisi in sei aree di attività, persegue una politica di investimenti non esclusivamente finanziaria con una strategia di crescita internazionale.

La filosofia che guida e accompagna gli investimenti di Edizione si fonda sull'interazione virtuosa fra proprietà e management, finalizzata all'incremento del valore dell'attivo netto, con impegni a lungo termine.

Edizione persegue i propri obiettivi, attenendosi a un insieme di principi e regole, racchiusi nel Codice Etico, che stabiliscono i valori e le linee guida di ogni comportamento e investimento.

Nel 2019 Edizione ha realizzato ricavi consolidati pari a 17,9 miliardi di euro, di cui il 60% al di fuori dell'Italia, con un EBIT pari a 1,9 miliardi di euro e un risultato netto di competenza del Gruppo di euro 55 milioni. Al 31 dicembre 2019 il Net Asset Value (NAV) del portafoglio di investimenti è pari a 12,3 miliardi di euro.

La strategia

Edizione è un investitore attivo, che coniuga un approccio imprenditoriale a una forte disciplina finanziaria, sostenendo strategicamente e finanziariamente le proprie società per migliorarne il posizionamento competitivo e il rendimento. Edizione punta a far crescere il valore degli investimenti nel lungo periodo e a rinforzare la loro presenza nei rispettivi settori di appartenenza. Tale obiettivo può essere raggiunto anche tramite acquisizioni, sfruttando la rete di contatti e relazioni costruita nel corso degli anni dal gruppo.

Il portafoglio di partecipazioni

I principali settori in cui Edizione è attiva sono: le infrastrutture di trasporto, attraverso la partecipazione in Atlantia (acquistata nel 2000), le infrastrutture digitali, con la partecipazione in Cellnex (acquistata nel 2018), la ristorazione tramite Autogrill (acquisita nel 1995) e la manifattura, con il marchio storico Benetton (fondata nel 1965).

Edizione è presente anche nel settore immobiliare (mediante la controllata Edizione Property), in quello agricolo e alberghiero.

Edizione detiene un portafoglio di azioni nel settore Financial, rappresentato dalle partecipazioni in Assicurazioni Generali e Mediobanca.

Gli azionisti e il management

Edizione è detenuta in quote uguali dai quattro rami della famiglia Benetton tramite le seguenti società: Evoluzione, Proposta, Regia e Ricerca.

Il Consiglio di Amministrazione della società è composto da 8 membri: Gianni Mion (Presidente), Alessandro Benetton, Christian Benetton, Franca Bertagnin Benetton, Ermanno Boffa, Giovanni Ciserani, Claudio De Conto e Vittorio Pignatti-Morano Campori.

STRUTTURA

EDIZIONE	100% Sintonia	▣ 30,25% Atlantia ¹	88,06% Autostrade per l'Italia	Infrastrutture di trasporto	
			100% Autostrade dell'Atlantico		
			50% + 1 azione Abertis		
			99,38% Aeroporti di Roma		
			62,50% Azzurra Aeroporti		64% Aéroports de la Côte d'Azur
			100% Telepass		
			▣ 23,86% Hochtief		
			▣ 15,49% Getlink		
		55% ConneCT	▣ 29,9% Cellnex Telecom		Infrastrutture digitali
		100% Schematrentaquattro	▣ 50,10% Autogrill ²		Ristorazione
	100% Benetton	100% Benetton Group	Abbigliamento e Tessile		
		100% Olimpias Group			
	100% Edizione Property		Immobiliare e Agricolo		
	100% Edizione Agricola	100% Maccarese			
		100% Compañía de Tierras Sud Argentino			
		100% Ganadera Condor			
	100% Schematrentatre	▣ 4% Assicurazioni Generali	Financial Institutions		
		▣ 2,10% Mediobanca			

▣ Società quotata

¹ Al 31 dicembre 2019 Atlantia detiene lo 0,94% di azioni proprie

² Al 31 dicembre 2019 Autogrill detiene lo 0,07% di azioni proprie

FINANCIALS CONSOLIDATI

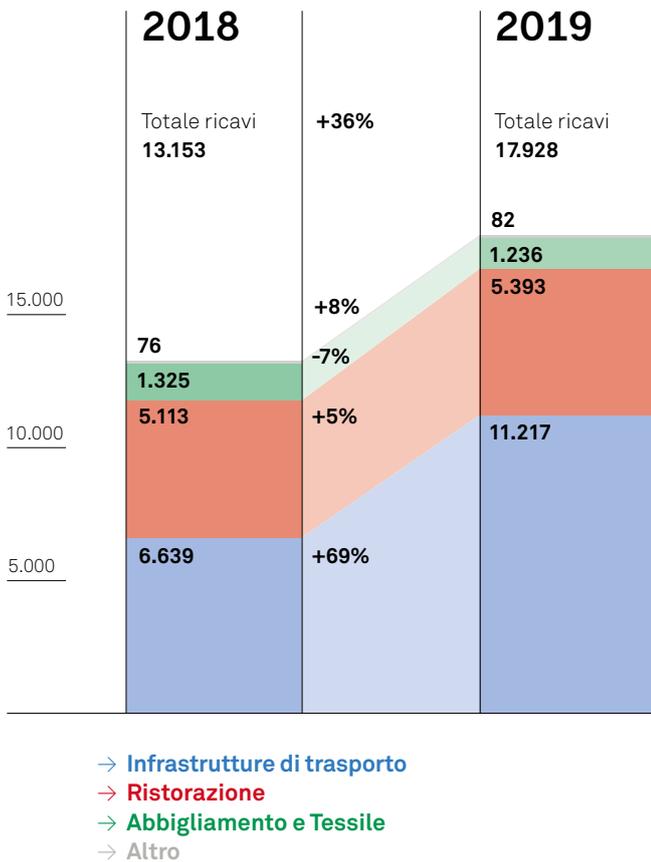
(in milioni di euro)	2019	% sui ricavi	2018 ^{Restated}	% sui ricavi
Ricavi	17.928		13.153	
Risultato Operativo	1.953	10,9%	2.043	15,5 %
Risultato netto di Gruppo	55	0,3 %	184	1,4 %
Patrimonio Netto	21.418		22.335	
Indebitamento finanziario netto	40.484		39.262	
Cash Flow ¹	6.709		3.492	
Dipendenti ²	80.044		82.100	

¹ Risultato netto prima della quota di terzi, aumentato di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti

² Full time equivalent

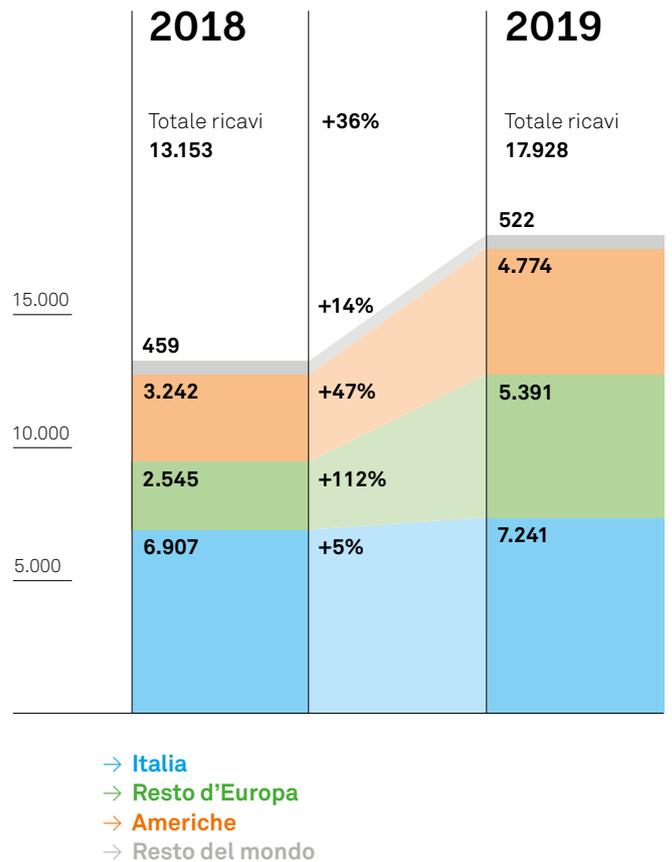
Ricavi per settore

(in milioni di euro)

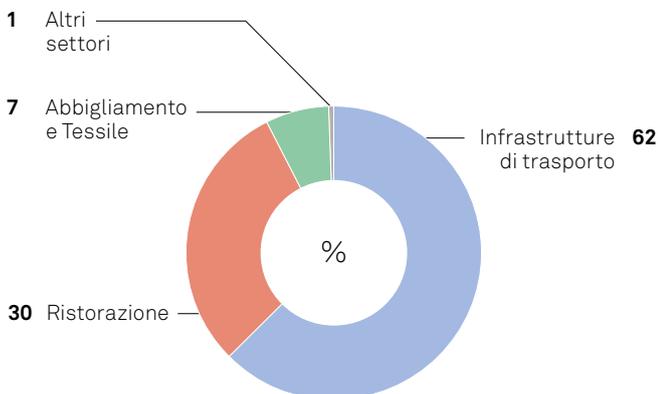


Ricavi per geografia

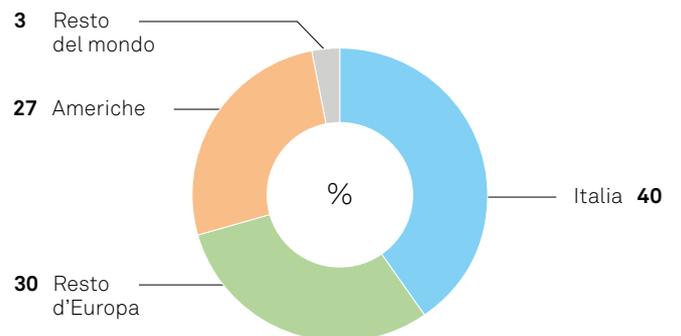
(in milioni di euro)



Ricavi per settore 2019



Ricavi per geografia 2019



NET ASSET VALUE

(in milioni di euro — 31.12.2019)	Valore	% su GAV
Atlantia	5.215	41,9%
Cellnex	2.432	19,5%
Autogrill	1.200	9,6%
Assicurazioni Generali	1.157	9,3%
Mediobanca	187	1,5%
Prysmian	51	0,4%
Investimenti quotati ¹	10.242	82,2%
Immobiliare e Agricolo	1.677	13,5%
Abbigliamento e Tessile	489	3,9%
Altro	49	0,4%
Investimenti non quotati	2.215	17,8%
Gross Asset Value	12.457	100,0%
Cassa netta	(134)	
Net Asset Value	12.323	

¹ Media aritmetica dei prezzi di chiusura dei 20 giorni di borsa precedenti la data di riferimento

PORTAFOGLIO INVESTIMENTI



ATLANTIA

La *mission* di Atlantia, asset principale di Edizione, risponde alla logica di globalizzazione della holding anche attraverso partnership internazionali che condividono le stesse strategie: elevati trend di crescita in un'ottica di sviluppo della mobilità delle persone. Atlantia, tramite i costanti investimenti nelle autostrade e negli aeroporti, conferma la filosofia di Edizione basata sulla massimizzazione del valore del portafoglio a lungo termine.

Infrastrutture di trasporto

www.atlantia.it

2000 anno di acquisto

24 paesi

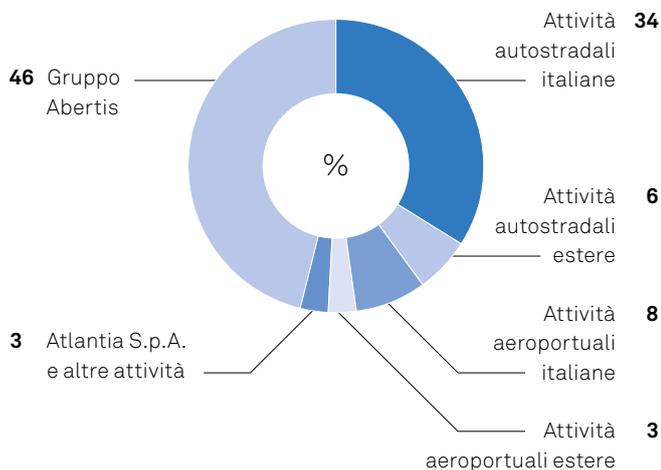
30,25 % quota posseduta

15.000 km di autostrade

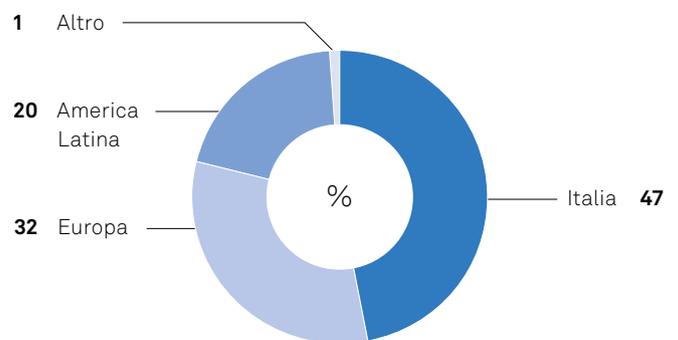
11,6 mld eur ricavi 2019

64 mln passeggeri aeroportuali

Ricavi per canale 2019



Ricavi per geografia 2019





CELLNEX TELECOM

Nel 2018 Edizione decide di investire in Cellnex, l'operatore leader di infrastrutture per telecomunicazioni wireless e per la radiodiffusione in Europa. Un investimento che, in linea con i valori del Gruppo, trae origine dalla fiducia nei macro trend mondiali e in grado di assicurare interessanti prospettive a livello internazionale.

Infrastrutture digitali

www.cellnextelecom.com

2018 anno di acquisto

61.000 siti

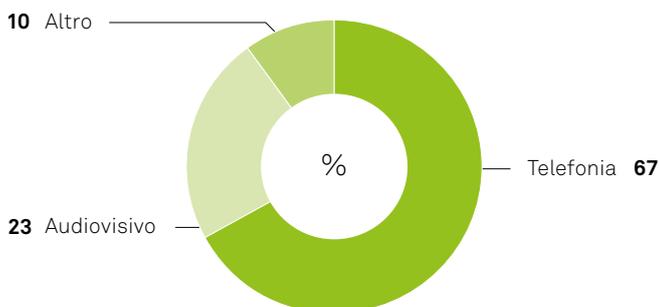
29,9 % quota posseduta*

8 paesi

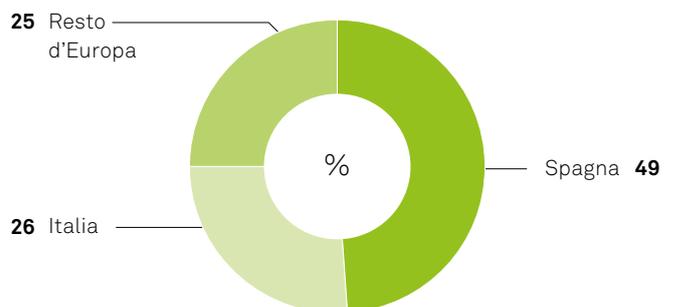
1.035 mln eur ricavi 2019

1.600+ dipendenti

Ricavi per canale 2019



Ricavi per geografia 2019



* Partecipazione detenuta da ConnectS.p.A., società partecipata al 55% da Edizione



AUTOGRILL

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Edizione investe nei macro trend dell'umanità guardando al futuro: la sua costante sfida è fronteggiare le veloci e radicali trasformazioni nelle abitudini dei consumatori, per assicurare sostenibilità, tradizione e innovazione a livello globale. È grazie ad Autogrill che Edizione ha avviato il primo grande processo di internazionalizzazione nel 1999, seguendo la sua originale filosofia: agire come azionista di maggioranza attivo per creare valore e costruire una storia di successo.

Ristorazione

www.autogrill.com

1995

anno di acquisto

60.000+

dipendenti

31

paesi

50,10 %

quota posseduta

4.000+

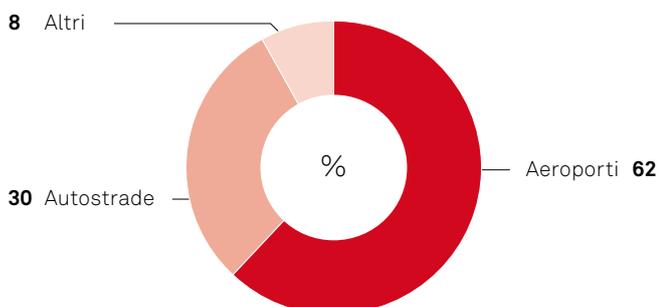
punti vendita

4.997 mln eur ricavi 2019

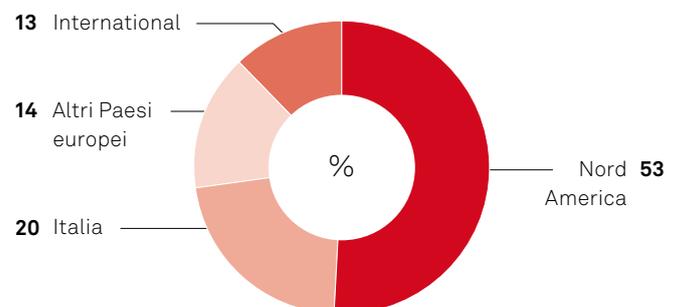
1.000+

location

Ricavi per canale 2019



Ricavi per geografia 2019





BENETTON GROUP

Con il marchio BENETTON inizia la storia della famiglia Benetton negli anni '50. Celebrato a livello internazionale, è stato per decenni sinonimo del successo *made in Italy*, rappresentando i valori di sostenibilità, tradizione e innovazione, internazionalità e creazione di valore. Visione globale, e significativa capacità imprenditoriale, sono i pilastri da cui è partita la costruzione della storia di successo della famiglia Benetton.

Abbigliamento

www.benettongroup.com

1955 anno di fondazione

7.300+ dipendenti

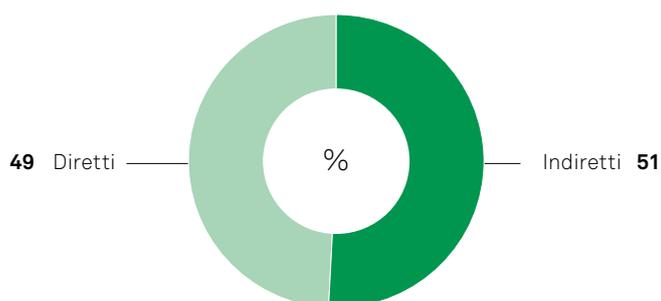
100% quota posseduta

4.400+ negozi

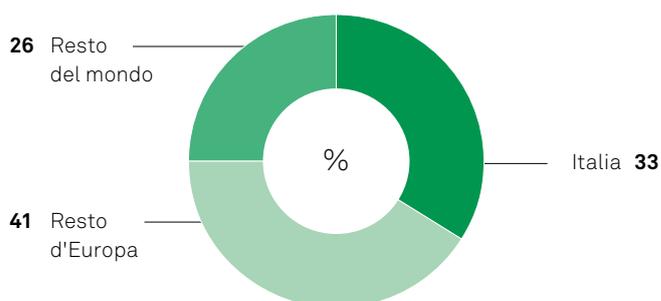
1.148 mln eur ricavi 2019

81 paesi

Ricavi per canale 2019



Ricavi per geografia 2019





OLIMPIAS GROUP

Creata dall'unione di diverse realtà industriali, Olimpias rappresenta un'importante realtà nel panorama tessile per la produzione di capi d'abbigliamento. Con i due principali rami di attività, tessile e abbigliamento, Olimpias coerentemente alla filosofia del Gruppo, coniuga il radicamento nel territorio italiano a un respiro internazionale.

Tessile

www.olimpias.com

100% quota posseduta

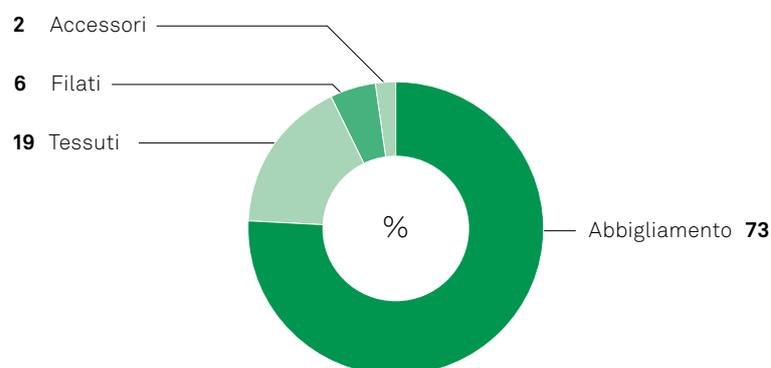
8 stabilimenti

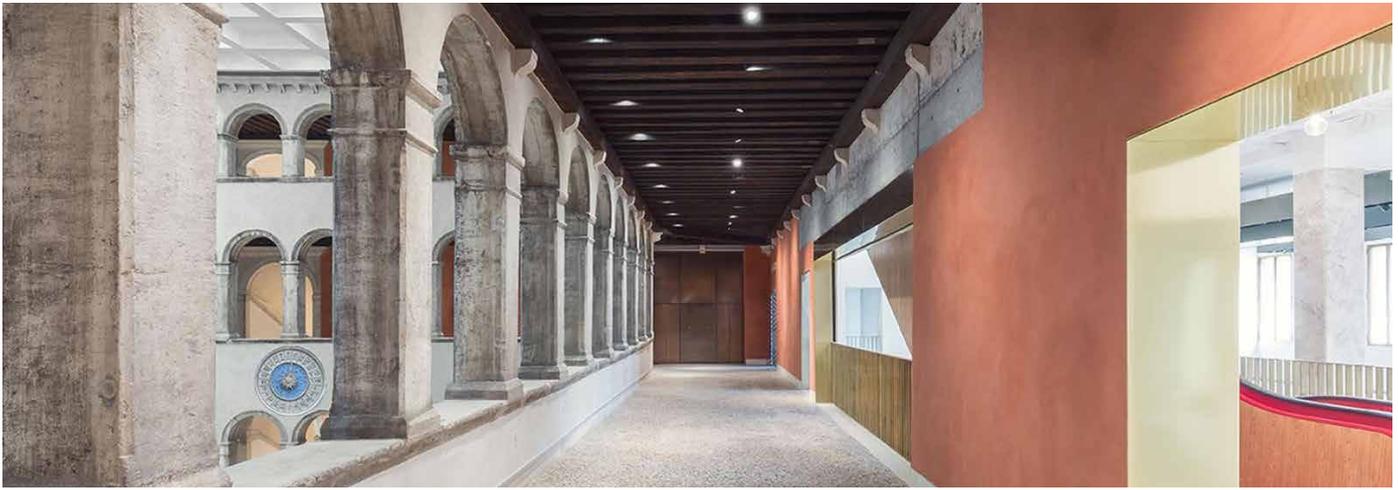
252 mln eur ricavi 2019

6 paesi

2.600+ dipendenti

Ricavi per canale 2019





EDIZIONE PROPERTY

Frutto del complessivo disegno di riordino e razionalizzazione del ramo d'attività immobiliare facente capo alla holding, Edizione Property possiede oggi un patrimonio di immobili di prestigio nel quale spiccano gioielli come il Fondaco dei Tedeschi a Venezia e l'immobile di Champs-Élysées a Parigi. Con un deciso obiettivo di crescita, attraverso ulteriori acquisizioni sulle più importanti piazze internazionali, Edizione conferma la strategia di diversificazione ed espansione sui mercati globali.

Immobiliare

100 % quota posseduta

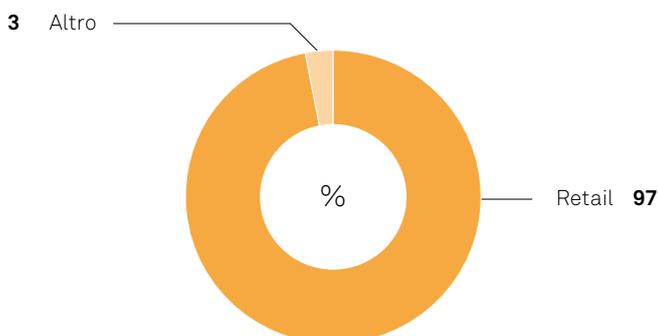
230.000 mq lordi

49 mln eur ricavi 2019

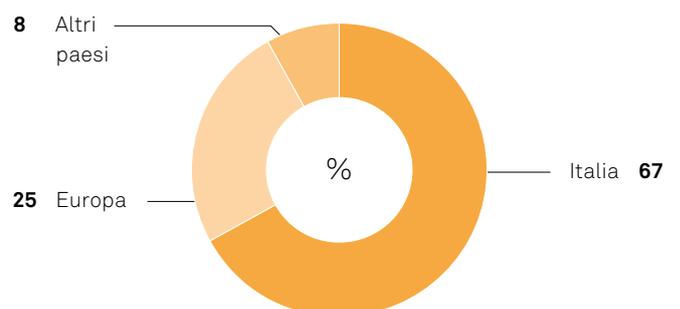
15 paesi

107 immobili

Ricavi per canale 2019



Ricavi per geografia 2019





MACCARESE

Acquisita nel 1998, nell'ambito di un programma di privatizzazioni, l'azienda di Maccarese è l'investimento in Italia di Edizione nel settore agricolo, nel segno di una diversificazione basata sui principi della sostenibilità a lungo termine. Edizione, con l'Azienda Agricola Maccarese – tra le più grandi aziende agricole in Italia – testimonia la propria filosofia di investimento in società solide in un settore con un forte radicamento nella cultura identitaria del nostro Paese.

Agricolo

www.maccaresepa.com

1998

anno di acquisizione

3.200 ha

terreni

100 %

quota posseduta

3.600

capi di bestiame

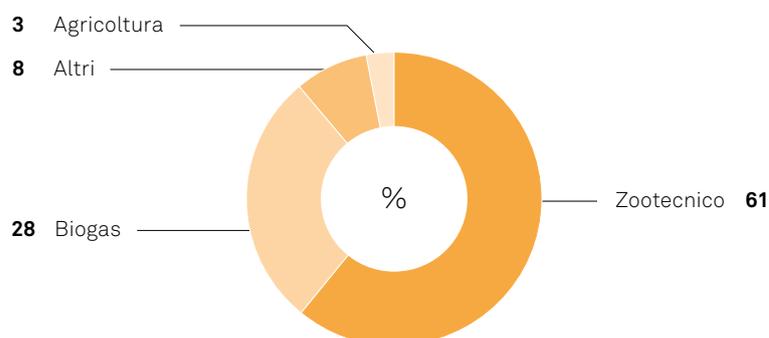
12,5 mln eur

ricavi 2019

16,3 mln

litri di latte

Ricavi per canale 2019





COMPañIA DE TIERRAS SUD ARGENTINO E GANADERA CONDOR

Agricolo

Nel 1991 Edizione decide di perseguire un nuovo obiettivo, coerente con la propria politica aziendale sostenibile nel lungo periodo, acquistando Compañia de Tierras Sud Argentino S.A., azienda leader nell'allevamento di bestiame. Edizione ribadisce in tal modo la volontà e capacità del Gruppo di identificare, a livello internazionale, mercati promettenti e promuoverne lo sviluppo sostenibile in termini economici, sociali e ambientali.

1991

anno
di acquisizione

938.000 ha terreni

100 %

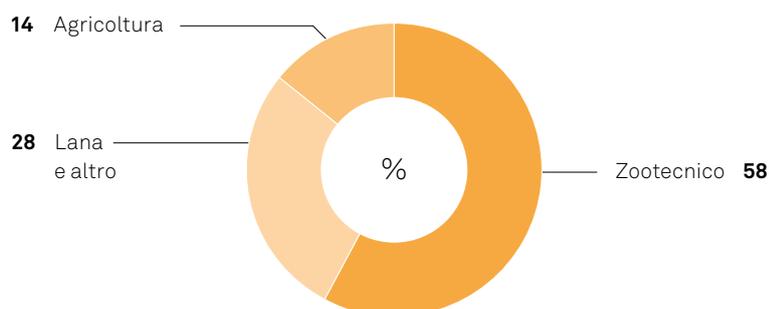
quota
posseduta

278.000+ capi di bestiame

18,6 mln eur

ricavi 2019

Ricavi per canale 2019





Financial Institutions

Azionista di aziende *best-in-class*, Edizione investe in istituzioni di punta dello scacchiere finanziario, caratterizzate da un forte sviluppo internazionale sia in Europa che in altri continenti. In un'ottica di bilanciamento fra flussi di cassa e crescita, Edizione persegue i propri investimenti nel settore bancario e assicurativo, confermando la caratteristica di azionista in istituzioni leader che accompagnano i *megatrend* dell'umanità.

ASSICURAZIONI GENERALI

3,98 %

quota
posseduta

MEDIOBANCA

2,10 %

quota
posseduta



VERDE SPORT

Altro non quotato

www.ghirada.it

Dal 1988, Verde Sport promuove lo sport come mezzo di trasmissione di valori positivi e di uno stile di vita sano e collettivo. Verde Sport gestisce la Ghirada, costruita dalla Famiglia Benetton nel 1982 alle porte di Treviso, aperta sempre e a tutti: 22 ettari di spazio dedicato allo sport, in un contesto sano e ideale per i giovani e le famiglie. La partecipata Asolo Golf rappresenta la realizzazione di una passione della famiglia Benetton, che continua a investire in un settore che coniuga sport, ambiente e formazione. Il campo a 27 buche ospita la Asolo Golf Academy, punto di riferimento per la collettività.

100 %

quota posseduta

22 ha

La Ghirada
Città dello Sport

1.200

persone ogni giorno
a La Ghirada

7.000

bambini coinvolti
in progetti sportivi

200

gare ogni anno
all'Asolo Golf Club

5.000+

spettatori
capienza del Palaverde



BENETTON RUGBY

Altro non quotato

www.benettonrugby.it

Seguendo la filosofia della valorizzazione delle eccellenze del territorio, il gruppo Benetton acquisisce la squadra di Rugby di Treviso nel 1979, supportandola nella corsa verso la leadership nazionale e trasformando il team locale nella società più vincente della storia recente del rugby italiano. Il richiamo ai valori dello sport è testimoniato dall'attenzione dedicata alle squadre giovanili e alla costituzione della squadra femminile Red Panthers, vincitrice di 19 campionati italiani consecutivi.

15

scudetti
Seniores

4

coppe
Italia

45.000

spettatori stagionali
allo stadio Monigo

27

gare
all'anno



FONDAZIONE BENETTON

La Fondazione Benetton Studi Ricerche, nata nel 1987 per iniziativa dei fratelli Benetton e presieduta da allora da Luciano Benetton, svolge attività di ricerca nel vasto mondo del paesaggio e dello studio dei luoghi, in quello della storia e della civiltà del gioco e nel campo dei beni culturali, avvalendosi della collaborazione di comitati scientifici composti da esperti attivi sul piano internazionale.

In tutti i suoi settori organizza seminari e convegni per studiosi e addetti ai lavori, ma sempre aperti anche a un pubblico più ampio di persone curiose e interessate ad accrescere le proprie conoscenze, nonché altri eventi culturali a carattere maggiormente divulgativo e progetti espositivi. Le attività di studio vengono inoltre valorizzate e trasmesse attraverso la pubblicazione di collane, riviste e monografie a cura dell'area editoriale. Alla scuola la Fondazione dedica un'attenzione particolare. Sono in corso numerose collaborazioni con istituzioni pubbliche e private, in particolare con il mondo dell'università.

www.fbsr.it

CRITERI D'INVESTIMENTO

Edizione persegue investimenti di lungo periodo, seguendo i macro trend dello sviluppo dell'umanità, grazie a un equilibrato bilanciamento fra l'approccio imprenditoriale e una solida disciplina finanziaria.

Edizione privilegia acquisizioni di aziende solide, con una marcata presenza internazionale in settori con forte trend di crescita, guidate da un management in grado di assicurare buone performance, sostenibilità e punti di forza unici e distintivi. È interesse di Edizione essere un investitore attivo che mantiene un'influenza strategica sulle società partecipate, al fine di incrementarne il valore.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Gianni Mion
Presidente

Alessandro Benetton
Consigliere

Christian Benetton
Consigliere

Franca Bertagnin Benetton
Consigliere

Ermanno Boffa
Consigliere

Giovanni Ciserani
Consigliere

Claudio De Conto
Consigliere

Vittorio Pignatti-Morano Campori
Consigliere

In scadenza con approvazione bilancio al 31.12.2022

MANAGEMENT

TEAM DI INVESTIMENTO



Christian Coco
Direttore
Investimenti



Paolo Roverato
Direttore
Investimenti



Mattia Brentari
Manager
Investimenti



Mattia Balagion
Manager
Investimenti

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO



Sandro Saccardi
Direttore
Amministrazione,
Finanza e Controllo

TESORERIA E FINANZA



Massimo Fava
Responsabile
Area Finanza

AMMINISTRAZIONE, FISCO E LEGALE



Andrea Pezzangora
Responsabile
Affari Legali e Societari



Valentina Martinelli
Responsabile
Amministrazione,
Bilancio e Compliance



Anna Manfrin
Responsabile
Amministrativo



Federica Seno
Assistente
al Bilancio Consolidato

STORIA

Nasce Benetton

La famiglia Benetton inizia la produzione e vendita di capi di maglieria.

1955

Nasce Edizione

Viene costituita la holding di Gruppo, Ragione di G. Benetton e C. s.n.c. l'attuale Edizione S.r.l

1981

Nasce la Fondazione Benetton Studi Ricerche

Per iniziativa dei fratelli Benetton e presieduta da Luciano Benetton, una realtà che pone al centro dei suoi obiettivi scientifici gli studi e le ricerche su territorio e paesaggio.

1987

Nasce 21 Investimenti

Nasce 21 Investimenti, con lo scopo di acquisire partecipazioni in piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita.

1992

Quotazione di Autogrill

Edizione quota in borsa la società Autogrill.

1996

Edizione vende il gruppo GS e acquista Autostrade

Edizione esce dal settore della grande distribuzione con la cessione dell'intera partecipazione detenuta nel gruppo GS. Nello stesso anno, Edizione acquista una quota del 30% di Autostrade.

2000

OPA su Autostrade

Edizione lancia un'Offerta Pubblica d'Acquisto sulle azioni Autostrade, incrementando la quota detenuta.

2003

Acquisto Mediobanca

Edizione entra nel capitale di Mediobanca con una quota di circa il 2%.

2007

OPA su Benetton

Edizione lancia un'Offerta Pubblica di Acquisto sulla totalità delle azioni Benetton non ancora detenute.

2012

Rifocalizzazione di Benetton Group

Il gruppo Benetton viene scisso in tre soggetti giuridici distinti: Benetton (settore retail), Olimpiaz (settore manifatturiero) ed Edizione Property (settore immobiliare).

2014

Nuova sede di Edizione

A inizio 2017 Edizione si trasferisce nella nuova sede di Piazza del Duomo 19 a Treviso.

2017

Incremento quota in Assicurazioni Generali

Edizione incrementa la partecipazione detenuta in Assicurazioni Generali.

2019

Nasce il Gruppo Benetton

Viene inaugurata la prima fabbrica Maglierie Benetton.

1965

Benetton viene quotata in borsa

Il gruppo Benetton viene quotato alla borsa di Milano. Le risorse generate da tale collocamento costituiscono il propellente per la successiva crescita e diversificazione del Gruppo Edizione.

1986

Edizione acquista Compañia de Tierras Sud Argentino S.A

Edizione acquista Compañia de Tierras Sud Argentino S.A., società argentina operante nel settore agricolo e nell'allevamento di capi di bestiame.

1991

Edizione acquista GS e Autogrill

Edizione, Leonardo Finanziaria e Movenpick Holding, acquistano dall'IRI il 28% del capitale della SME (gruppo GS e Autogrill).

1995

Acquisto di Maccarese ed entrata in Pirelli

Edizione acquista da Iritecna la società Maccarese, alla quale fa capo l'azienda agricola omonima. Nello stesso anno Edizione entra con una partecipazione di minoranza nel capitale di Pirelli & C.

1998

Edizione entra in Telecom Italia

Edizione co-investe con Pirelli nella società di telecomunicazioni Telecom Italia.

2001

Entrata in Aeroporti di Roma e Assicurazioni Generali

Edizione entra nel capitale di Investimenti Infrastrutture S.p.A., società che detiene una partecipazione rilevante in Gemina S.p.A. (controllante di Aeroporti di Roma). Viene inoltre acquistata una quota di minoranza in Assicurazioni Generali.

2005

Edizione esce da Telecom Italia

Nel 2009 Edizione esce completamente dall'investimento in Telecom Italia.

2009

Quotazione World Duty Free

Edizione scinde il business travel retail di Autogrill, creando il nuovo gruppo quotato World Duty Free.

2013

Vendita di World Duty Free

Viene venduta l'intera partecipazione detenuta in World Duty Free.

2015

Acquisto Cellnex

Edizione acquista una quota del 29,9% nella società spagnola Cellnex, operatore di infrastrutture per telecomunicazioni wireless e per la radiodiffusione.

2018

