

COMUNICATO STAMPA

Treviso 29 gennaio 2015 – In relazione alle informazioni diffuse da agenzie di stampa in data odierna aventi ad oggetto la società World Duty Free S.p.A. ("WDF"), Edizione S.r.l., su richiesta della CONSOB, ricorda che negli ultimi mesi il top management di WDF ha più volte dichiarato di essere aperto ad eventuali opzioni di crescita del business mediante aggregazioni con altri operatori del settore.

La stessa strategia è stata da ultimo ribadita in data 15 gennaio 2015 nel corso della presentazione alla comunità finanziaria del Budget triennale 2015-2017, approvato nello stesso giorno dal Consiglio di Amministrazione di WDF.

Da tale data Edizione ha ricevuto numerose richieste di informazioni da banche d'affari, che allo stato non hanno dato seguito ad alcuna proposta concreta.

Il management di WDF resta impegnato nella realizzazione del Budget triennale 2015-2017 che, come indicato nel comunicato stampa di WDF del 15 gennaio 2015, *"non prende in considerazione nuove prospettive di crescita per linee esterne che il Gruppo potrebbe perseguire nei prossimi anni, né potenziali vantaggi (upside) legati ad eventuali operazioni di aggregazione industriale; il Budget è infatti focalizzato principalmente sullo snellimento delle attività operative e nell'implementazione di iniziative volte all'efficienza ed al miglioramento della performance del Gruppo"*.

Contatti: Federico Sartor (Mob. +39 335 298 292)

Edizione Srl

Sede Legale

Calmaggiore n. 23
31100 Treviso

Sede secondaria

Corso di Porta Vittoria n. 16
20122 Milano

Tel. +39 0422.5995

Fax +39 0422.412176

Codice Fiscale, Partita IVA

e R.I. di Treviso 00778570267

R.E.A. CCIAA Treviso 148942

Cap. Soc. Euro 1.500.000.000,00 i.v.